



LES GESTIONNAIRES DE CONTENUS

Principes généraux ;
Présentation des différentes solutions ;
Gestionnaires de contenus et Cloud Computing.

Par : Vanessa GIACOMONI

I.GENERALITES

I.1.DEFINITION:

Un Système de Gestion de Contenus(SGC - Content Management System ou CMS en anglais) est une famille de logiciels destinés à la CREATION et à la MAINTENANCE DYNAMIQUE de SITES WEB ou plus généralement D'APPLICATIONS MULTIMÉDIA.

Les CMS incluent principalement une CHAÎNE DE PUBLICATION (workflow) offrant la possibilité de mettre en ligne le contenu de documents.

Ils permettent de construire facilement des PAGES WEB en assemblant des composants fonctionnels bien déterminés tels que FAQ, blogs, forums de discussion, encarts, onglets de sélection, diaporamas, etc.

Nota : la notion d'application multimédia regroupe les sites web, mais aussi les blogs, les annuaires, les sites de streaming video ou audio, les journaux en ligne, newsletters, applications de réseaux sociaux, dictionnaires et livres électroniques, etc.

I.2.CARACTERISTIQUES COMMUNES:

I.2.1.UTILISATION PAR L'INTERMEDIAIRE D'UN INTERFACE WEB:

La construction d'une application multimédia par l'intermédiaire d'un CMS s'effectue grâce à un outil de conception accessible à travers un NAVIGATEUR WEB. Elle comprend deux phases distinctes :

- La construction des GABARITS des différentes pages WEB par assemblage de modules choisis dans une bibliothèque de modules proposés par le fournisseur (encarts, livre d'or, diaporama, liste d'onglets, etc.) ou créés par le développeur en langages web (HTML, etc.), ce qui correspond à la PRESENTATION.
- La saisie du CONTENU initial soit par l'intermédiaire d'un BACK-OFFICE (logiciels d'administration du contenu), soit directement en ligne, à partir de la partie du site visible par le public (FRONT-OFFICE).

La MISE A JOUR du contenu s'effectue par les mêmes moyens. Certains SGC incluent des fonctionnalités de GESTION DES VERSIONS.

I.GENERALITES

I.2.CARACTERISTIQUES COMMUNES:

1.2.2.SÉPARATION ENTRE CONTENU ET PRÉSENTATION:

Le CONTENU est en général stocké dans une BASE DE DONNÉES. Les REDACTEURS peuvent modifier dynamiquement ce contenu. Les modifications sont répercuté sur l'affichage des pages, en général après une phase d'APPROBATION par l'autorité qui contrôle la rédaction. En revanche, les REDACTEURS ne peuvent modifier la PRESENTATION.

La PRESENTATION est définie par des GABARITS créés par les développeurs. Un gabarit fixe la structure graphique d'un page web (organisation spatiale des éléments graphiques composant la page, couleurs de police et de fond, etc.). La PRESENTATION peut varier en fonction du contenu de la BASE DE DONNEES, ce qui permet de faire varier dynamiquement cette présentation.

1.2.3.EDITION DES CONTENUS DYNAMIQUES SIMPLIFIEE:

Les C.M.S. proposent aux rédacteurs des contenus dynamiques des outils qui leurs permettent de mettre en forme les "textes enrichis" (textes+images, videos, etc), sans perturber la présentation générale de la page. Il s'agit de traitements de textes en ligne (ex : Ckeditor) ou de systèmes de balisage simplifiés (ex : BBCode).

1.2.4.DE NOMBREUSES FAÇONS D'ACCEDER A L'INFORMATION :

En général, lorsqu'un site présente une certaine complexité, l'accès aux informations en utilisant simplement la navigation par les liens entre pages web peut s'avérer fastidieuse, la "profondeur" pouvant être très importante. Pour remédier à ce problème, les CMS proposent de nombreux modules qui permettent d'accéder plus directement aux informations :

- Des modules permettant de structurer les informations en rubriques, catégories, sous-catégories, etc., généralement sélectionnées par des onglets
- Des moteurs de recherche de textes ;
- Des modules de tri spécifiques ;
- Etc.

I.GENERALITES

I.2.CARACTERISTIQUES COMMUNES:

I.2.5.GESTION DE DROITS D'ACCES:

L'INTERFACE D'ADMINISTRATION (BACK-OFFICE) des CMS offre le plus souvent la possibilité de gérer différentes catégories d'utilisateurs et les droits d'accès de chacun d'eux :

- Droit d'écriture sur un article donné ;
- Droit de modération ;
- Droits d'administration ;
- Etc.

Certaines solutions permettent de créer et gérer des groupes d'utilisateurs.

I.3.DIFFERENTES CATEGORIES DE CMS:

Chaque CMS est plus ou moins spécialisés dans la création d'applications web d'un certain domaine. On aura ainsi

- Des CMS pour sites MARCHANDS ;
- Des CMS pour les BLOGS ;
- Des CMS pour les journaux en ligne ;
- Etc.

De ce fait, les CMS intègrent, en plus de modules généraux que l'on retrouve partout, des modules correspondant à leur domaine de prédilection (Exemple : le module PANIER pour un CMS MARCHAND).

Exemples :

- TYPO3 : SGC généraliste (Open Source) ;
- JOOMLA! : moteur de portails ;
- DRUPAL : moteur de portails
- WORDPRESS : moteur de blog ;
- PRESTASHOP est un moteur de boutique en ligne ;
- DOTNETNUKE / DNN : SGC libre de droits sur la plateforme Microsoft .Net
- SPIP

etc.

II.UTILISATION DES CMS

II.1.DIFFERENTES OFFRES DE C.M.S:

Il existe différentes offres de C.M.S. Dans un premier temps, on peut séparer cette offre en deux catégories :

- Les CMS accessible par téléchargement ;
- Les CMS accessibles par le CLOUD (Fournisseurs CLOUD).

II.1.1.LES CMS ACCESSIBLE PAR TÉLÉCHARGEMENT :

Cette première catégorie regroupe des logiciels OPEN SOURCE, livrés par téléchargement. Pour les utiliser, il faut INSTALLER le code objet obtenu sur un SERVEUR WEB, puis :

- Dans un premier temps, accéder grâce à un navigateur aux fonctions de construction de sites qu'il propose afin de définir le GABARIT des pages, puis leur CONTENU, définir les droits, etc. Ces opérations comprennent la création et la configuration d'une BASE DE DONNEES ;
- Une fois que le site web est créé, son administration s'effectue également via un NAVIGATEUR, grâce aux fonctions de BACK-OFFICE offertes par le logiciel ou par les fonctions d'édition directe à partir du FRONT-OFFICE si elles existent.

En général, ces produits proposent une SOUCHE D'APPLICATION GRATUITE qui permet de développer des applications assez complètes, et des MODULES SPÉCIALISÉS créés par la communauté de développeurs, qui sont souvent PAYANTS.

II.1.2.LES CMS EN CLOUD :

Ces produits sont PAYANTS (Abonnement). Souvent, l'offre d'appel gratuite, mais très limitée. Il faut la compléter par formules payantes. L'utilisation est en principe simple et assistée. Toute la partie technique (hébergement, configuration de la BD, etc. est gérée par le fournisseur. L'Utilisateur ne s'occupe que de définir la présentation et de gérer le contenu.

II.1.3.REMARQUE :

Certains CMS peuvent être proposés dans les deux formules, ce qui permet de développer et tester l'application en CLOUD avant de passer à la version téléchargée.

II.UTILISATION DES CMS

II.2.COMPARAISON DES DEUX POSSIBILITES

CRITÈRE	CMS TELECHARGE	CMS CLOUD
Facilité de CREATION du site	Il faut s'occuper de louer l'hébergement, de le configurer, ainsi que la base de données. Cela demande du temps il vaut mieux avoir un minimum de connaissances en développement WEB.	Très facile et presque immédiat. Le design du site est très contraint par l'outil.
Facilité de MAINTENANCE	Il faut gérer soi-même l'évolution nécessaire de la plate-forme d'hébergement	La plate-forme est gérée par le fournisseur
ADAPTABILITE à la charge	Demande du temps et des compétences	Le fournisseur adapte la plate-forme en fonction des besoins de votre site.
Possibilité de développer ses propres modules complémentaires	Il est toujours possible de développer ses propres modules, si on en a la compétence	Impossible en général
Offre de modules complémentaires	Très vaste (Communauté de développeurs)	Fonction du fournisseur
Sauvegarde et mises à jour	Le client doit l'assurer lui-même	Le fournisseur s'en charge
Performances	Bonnes, si le site est bien construit	Les performances sont minorées par les problèmes liés à l'accès au cloud
Connaissances techniques nécessaires	Demande des connaissances techniques en réseaux, serveurs, bases de données	Pratiquement aucune connaissance technique
Sécurité du site et des données	L'utilisateur doit assurer cette sécurité	Le fournisseur assure la sécurité
Support technique	Faible : blogs spécialisés, communauté de développeurs	Assuré par le fournisseur
Maîtrise du site et des données	Complète	Un changement de fournisseur est une opération délicate. Une défaillance du fournisseur a des conséquences graves.
Coût	Coût initial (modules complémentaires) Location annuelle de l'espace d'hébergement	Droit d'utilisation (annuel, mensuel)